

Op zoek naar de ondernemende docent

# "Steek je voelhorens uit"

**Docenten die naast lesgeven actief rondkijken naar mogelijkheden om nieuw werk te organiseren: dat is onder meer het doel van het project 'De ondernemende docent' van de units Educatie.**

**Begeleider Joke van der Meer: "Docenten maken de omslag van reactief naar proactief handelen."**

Educatie biedt in hoofdzaak onderwijs aan waarvoor de opdrachten van gemeentes komen. In de nabije toekomst zal marktwerking nadrukkelijker dan nu een rol spelen. Daarom moeten docenten en medewerkers zich nog meer rekenschap geven van een vraaggerichte benadering. Zij zijn immers het visitekaartje van de unit. Zorg met je eigen werk voor nieuwe opdrachten door een klantgerichte opstelling, dat is kort gezegd de doelstelling van het project 'De ondernemende docent'. Daarin werken beide units Educatie samen met de dienst P&O en het CPS.

## Gedrag gemeten

**Joke van der Meer** (dienst P&O) is een van de ontwikkelaars van de 'competentiemeter', waarmee docenten zicht kunnen krijgen op hun ondernemende kwaliteiten. Docenten geven aan hoe ondernemend ze zijn. Zij beoordelen zichzelf aan de hand van stellingen als 'Ik investeer tijd in de opbouw van een eigen netwerk van professionele contacten buiten de school' en 'Ik heb een open oog voor mogelijke kansen in de omgeving'. Er zijn vragen opgenomen over pedagogiek, didactiek, organisatie, interpersoonlijk gedrag, reflectie en ontwikkeling en samenwerking met collega's en

met de omgeving. Uit de resultaten blijkt dat er op verschillende terreinen nog veel verbetering mogelijk is. "Overigens onderschatten docenten vaak hoe proactief ze al zijn", is de ervaring van **Tjitske Hoekstra**, een van de begeleiders vanuit het CPS.

*"Ondernemen is vooral een houding"*

Daarnaast zijn alle afdelingen 'gescand' op hun klantvriendelijkheid. Aan de hand van de resultaten daarvan en van de uitkomsten van de competentie-meters gaan de teams en afdelingen werken aan scholingsvragen.

## Mond tot mond

"We willen weten welke vragen onze deelnemers hebben", vertelt **Mieke Post**, afdelingsmanager Woerden. "Als er vraag is naar trainingen voor de naturalisatietoets, hoe gaan we dat organiseren? Bieden wij dat aan, doen we dat in samenwerking met collega's in het roc? Moeten we voor extra aanbod misschien naar de avond? We verwachten dat - meer dan voorheen - docenten gaan meedenken over nieuwe mogelijkheden voor de afdeling en de unit."

De buitenwereld speelt een steeds belangrijkere rol, is ook de ervaring van **AnneMarie Buschers**, regiodirecteur

Maatwerk & Educatie Oost. "Docenten die cursistenbegeleider zijn, hebben direct contact met reïntegratieconsulenten en trajectbegeleiders van Sociale Zaken of Bureau Inburgering. En dát zijn onze opdrachtgevers. Ook door taalstages van cursisten speelt het werk zich niet meer uitsluitend binnen school af. Omdat in ons werk mond-tot-mondreclame heel belangrijk is, moet je veel investeren in zulke externe contacten."

## Klantenbinding

Toch benadrukken de initiatiefnemers dat het niet alleen gaat om meer commercieel inzicht. "Ondernemen is vooral een houding", vindt Tjitske Hoekstra. Ze benadrukt dat het erom gaat anders te leren kijken. "Je draait niet alleen je lessen, maar steekt ook je voelhorens uit en neemt waar nodig en mogelijk initiatief. Ondanks de penibele situatie van Educatie willen medewerkers blijven gaan voor hun werk. Ze hebben een grote betrokkenheid bij hun deelnemers. Als het om klantenbinding gaat, kunnen veel collega's bij de beroepsopleidingen nog wat van Educatie opsteken." < JH

Meer informatie bij Joke van der Meer (dienst P&O), j.vandermeer@rocmn.nl, of bij Tjitske Hoekstra (CPS), t.hoekstra@cps.nl.



*Een cursiste laat zien wat ze tijdens de taalstage geleerd heeft*